



Orange ouvre ses portes aux start-up bordelaises

Du 13 au 18 janvier 2014, la Très Grande Boutique Orange de Bordeaux (place St Projet), ouvre ses portes aux start-up bordelaises pour leur permettre de présenter, à un large public, leurs produits numériques et applications déjà existantes ou en phase de lancement.

Sept start-up bordelaises animeront chaque jour de la semaine, à tour de rôle, des démonstrations de leurs produits aux clients pour leur proposer d'enrichir leur expérience autour du numérique. Ces start-up auront ainsi l'occasion de faire découvrir leurs services innovants dans une boutique entièrement tournée vers l'expérience digitale de ses clients.

Invitation presse : lundi 13 janvier 2014 à 14h30, Brigitte Audy, Directrice Orange Sud-Ouest, a le plaisir de vous inviter à la Très Grande Boutique Orange de Bordeaux (place St Projet) pour rencontrer ces 7 start-up :

- **Octopepper** (Bordeaux) : **Yummypets** plateforme de services innovants dédiée au propriétaire d'animal de compagnie : réseau social, petites annonces, comparateur de prix animalier, service d'animaux perdus, annuaire de professionnels localisés (<http://www.yummypets.com>)
- **BeTomorrow** (Bordeaux) est une agence digitale spécialisée dans le développement de jeux vidéo, de solutions digitales pour de grands comptes et de solutions digitales dédiées au sport.
 - **Rocket Bird** : <http://www.rocket-bird.com/>
 - **Libon**, c'est une application 3 en 1 qui propose des appels gratuits, un t'chat malin et un répondeur qui sait tout faire. **LIBON** a été réalisé par BeTomorrow pour le compte d'Orange Vallée <http://www.libon.com/fr>
- **Domicalis** (Mérignac) : La plate-forme Domicalis.com favorise le maintien à domicile des personnes âgées, dépendantes, handicapées, porteuses d'une maladie chronique ou hospitalisées.
- **Ildre** (Mérignac) : Solution de géolocalisation des personnes en intérieur et en temps réel dans un bâtiment pré-équipé (Hôpitaux, maisons de retraite, sites sensibles...)
- **AbracadaCook** (Talence) : Application d'amélioration de la gestion de nos repas. Cette application aide à organiser vos repas en intégrant toutes vos exigences : vos ingrédients, votre temps disponible, vos préférences, votre état de santé (calories, régimes, pathologies), vos sources d'approvisionnements (commerces alimentaires) et toutes les informations culinaires pertinentes (web, livres).
- **Snapp'** (Bruges) : FidMe est une application mobile qui permet au consommateur de regrouper dans son téléphone toutes ses cartes de fidélité.
- **ID Wind** (Mérignac) : Spécialisée dans les domaines des applications météorologiques en haute résolution, Idwind développe différentes solutions météo innovantes telle Mobigliss.

Cette sélection a été réalisée en partie avec le soutien de l'Adeiso.

Inscrit dans une démarche d'« Open Innovation », Orange participe activement au déploiement d'un mode d'innovation fondé sur le partage et la collaboration. Dans le cadre de ses activités de développement d'applications mobiles, Orange soutient les projets de l'écosystème numérique bordelais pour permettre aux Start up locales de se faire connaître et de développer leur notoriété tout en partageant son savoir-faire et ses services pour proposer à ses clients de bénéficier d'applications toujours plus innovantes.

à propos de l'Adeiso

L'ADEISO (Industriels du numérique) fédère les entreprises, écoles, laboratoires, décideurs du numérique, collectivités, qui se reconnaissent dans cette association, et adhèrent à son dynamisme et sa volonté de faire de l'Aquitaine un leader européen des technologies électroniques et numériques au service de l'humain.

Ses nombreuses actions permettent de favoriser le développement et la croissance des entreprises. Notamment par l'accompagnement des entrepreneurs de la filière et par le déploiement d'un écosystème favorable à leur croissance.

à propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 43,5 milliards d'euros en 2012 et 166 000 salariés au 30 septembre 2013, dont 102 000 en France. Présent dans 32 pays, le Groupe servait plus de 232 millions de clients au 30 septembre 2013, dont 175 millions de clients du mobile et 15 millions de clients haut débit fixe dans le monde. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services.

Contact presse

Direction Orange Sud-Ouest

Jean-Maurice Bentolila

Tél : 06 08 07 49 85

jeanmaurice.bentolila@orange.com